



ÄSSÄT

BRÄNDI- KIRJA



KAIKKI PELIIN





SISÄLTÖ

1. STRATEGIA

1.1	MISSIO	6
1.2	PATAVALA 2027	7
1.3	ARVOT	8

2. ÄSSÄT-BRÄNDI

2.1	TARINA	10
	Kolme peruskiveä	11
	Porilainen rakkaustarina	13
2.2	LUPAUS	14
2.3	VIESTINTÄ	17
	Mistä viestimme	18
	Äänensävy	19
	Avainsanat	22
	Esimerkkejä	23

3. VISUAALINEN IDENTITEETTI

3.0	JOHDANTO	27
3.1	TUNNUKSET	28
	Ässät-Logo	29
	Logon käyttöversiot	30
	Toissijaiset tunnukset	33
3.2	BRÄNDIVÄRIT	37
3.3	TYPOGRAFIA	39
	Pata Headline	40
	Toissijaiset fontit	42
	Typografian soveltaminen	43
	Scriptitekstit	44
3.4	VALOKUVAT	45
	Valokuvien hyödyntäminen	46
	Syvätyt henkilökuvat	47
	Ottelutapahtumakuvat	48
	Taustakuvitukset	49
3.5	MUUT ELEMENTIT	50
	Kuvamaskielementit	51
	Taustatekstuuri-elementit	52
3.6	KANNATTAJATUOTTEET	53
	Mallistoajattelu	54
	Esimerkkejä	55
3.7	ESIMERKKEJÄ	57



PATA ON AINA VALTTIA

Porin Ässät on legendaarinen urheiluseura Suomen kiekkokartalla. Ikoninen patalogo, punaiset pelipaidat ja periksiantamaton porilainen asenne tiedetään lätkähalleissa läpi koko maan. Brändin näkökulmasta lähtökohdat ovat enemmän kuin kohdillaan, koska seura tunnetaan — ja vieläpä oikeista asioista.

Työn tavoitteena oli seuran menneisyys ja nykyinen strategia huomioiden rakentaa kokonaisuus, joka tekee kunniaa Ässien vaiherikkaalle ja menestyksellä historialle. Työn lopputuloksena yksistä kansista löytyy tiivistettynä seuran tarina, markkinoinnin äänensävy, visuaalinen ilme ja uusi Pata-kirjaintyyppi. Tavoitteena on ollut paitsi kirkastaa jo olemassa olevaa, myös luoda uutta, joka auttaa erottamaan Ässät muista kiekkoseuroista niin Suomessa kuin kansainvälisesti. Toisin sanoen vahvistaa Ässät-brändiä ja luoda sen kautta lisäarvoa koko seuran toimintaan.

Tämä Brändikirja tiivistää yhteen pakettiin oleellisen tiedon Porin Ässien visuaalisesta ilmeestä ja markkinoinnin äänensäyvystä, sekä ohjeet niiden soveltamiseen. Brändikirja on tarkoitettu ensisijaisesti työkaluksi seuran viestinnän ammattilaisten käyttöön. Samalla se toimii perehdytysvälineenä uusille työntekijöille antaen tietoa seuraan liittyvistä asioista ja sen sisällä vallitsevasta tekemisen meaningistä.

Porin Ässät



STRATEGIA

1.0

STRATEGIA



MISSIO

**YHTEISÖLLISYYDEN
LISÄÄMINEN &
HYVINVOINNIN
KASVATTAMINEN.**





STRATEGIA 2022 – 2027



**URHEILULLINEN
MENESTYS**



**TALOUDELLINEN
KANNATTAVUUS**



**TAPAHTUMALIIKE-
TOIMINNAN KEHITTÄMINEN**



**VASTUULLISUUDEN
LISÄÄMINEN**



INTOIHIMO

KEHITTÄÄ JA KEHITTYÄ.

VÄLITTÄMINEN

YHTEISESTÄ MENESTYKSESTÄ.

URHEILULLISUUS

ON TIE MENESTYKSEEN.

LUOTTAMUS

ANSAITAA TEKojEN KAUTTA.





2.1

ÄSSIEN TARINA

ÄSSÄT



ÄSSIEN TARINAN KOLME PERUSKIVEÄ

PORI ON ÄSSÄT JA ÄSSÄT ON PORI

Ässien, Porin ja porilaisten välillä on vahva symbioosi. Ilman yhtä, ei ole toista. Joukkue on kaupunkinsa näköinen ja toisin päin. Ässät ilmentää porilaisuutta. Ässät ei olisi Ässät missään muussa kaupungissa. Samaa ei voi sanoa jokaisesta liiga- tai urheiluseurasta.

Kyseessä on erottava tekijä ja suuri vahvuus, joka pitää huomioida, tunnistaa ja nostaa esiin.

LÄPI HARMAAN KIVEN

Pori on työläisten kaupunki. Työläinen ei ole köyhä, muttei rikaskaan. Työläinen tietää, mitä elämä on ja mistä elanto tulee.

Ässät on kovaa työtä tekevien kiekkoilijoiden joukkue. Tämä on piirre, jota yleisö arvostaa ja joukkue vaalii. Joka kauteen lähdetään haastajana. Joka peliä ei voi voittaa, mutta kentälle jätetään kaikki. Jos näin ei tapahdu, niin perästä kuuluu. Tämä on porilainen tapa.

EI JÄTÄ KYLMAKSI

Porilaisuuteen ja Ässiin kuuluu oleellisena osana asenne. Asenne on osa porilaisuutta. Sitä ei tarvitse ymmärtää tai osata selittää. Sen tietää, kun sen näkee. Vahvat persoonat syntyvät asenteiden ja tekojen ympärille. Eikä asenne synny yhdessä yössä. Se vaatii taakseen historiaa, elettyä elämää ja pelattuja pelejä.

Porilaiseen persoonaan kuuluu periksiantamaton asenne. Periksiantamaton ei ole yhtä kuin tyly tai totinen. Lapioida voi myös pilke silmäkulmassa. Sitä kutsutaan porilaiseksi hulluudeksi.



TIIVISTELMÄ

**ÄSSÄT ON TARINA
PERIKSIANTAMATTOMUUDESTA &
PORILAISESTA HULLUUDESTA.**





PORILAINEN RAKKAUSTARINA

Ikoniset patapaidat saivat alkunsa kahden kilpailevan seuran, RU-38:n ja Karhujen yhdistyessä yllättäen vuonna 1967. Porilaisten rakkaudesta lätkään kertoo jotain se, että vaikka kaupunki oli ennen yhdistymistä jakautunut tiukkoihin rintamalinjoihin, Ässät yhdisti koko tienoon taakseen nopeasti. Rakkaus pataan on vain vahvistunut vuosien varrella, eikä värikkäistä tapahtumista kaukalossa tai sen ulkopuolella ole ollut puutetta.

Tunneskaalan molemmat äärilaidat ovat tulleet porilaisille tutuiksi seisomakatsomon suorasanaaisella tuella ja palautteella ryysätyinä. Välillä on buuattu liigassa ja toisinaan hurrattu divarissa – jännitetty välissä myös liigakarsinnoissa. Porilaisten ja Ässien symbioottinen suhde on kestänyt läpi suurten huippujen ja syvien aallonpohjien, tarjoten seuraajilleen ikimuistoisia hetkiä.

Porilaisessa jääkiekossa on selkeät, yhteiset pelisäännöt. Silloin, kun peli on reilua, työ kovaa ja kiveäkään ei jätetä kääntämättä, voi lopputuloksesta olla ylpeä. Kun jäällä tehdään kaikki mahdollinen menestyksen eteen,

antaa yleisö joukkueelle myös täyden tukensa. Ja kun Isomäki raikaa, se näkyy ja kuuluu myös Satakunnan ulkopuolella. Harvassa kiekkokaupungissa on kuljettu koko kevät irokeesi päässä tai pidetty hopeajuhlia kaikkensa antaneelle joukkueelle. Eivätkä taustajoukot jää vertailussa Veli-Pekkaa pahemmiksi. Historian aikana seuran eteen on vuodatettu verta, pantattu taloja ja istuttu linnassa.

Ässät ei ole koskaan ollut se rikkain, kaunein tai menestynein seura. Porilaisille se on silti ainoa, rakkain ja kaikki kaikessa.

KAIKKI PELIIN – PORIN ÄSSÄT



2.2

LUPAUS

LUPAUS



KAIKKI PELIIN

LUPAUS

Kaikki peliin -lupaus on läpi seuran jokaisen portaan kulkeva asenne. Se kuvaa kunnianhimon, intohimon ja jokapäiväisen kovan työn merkitystä kaikessa tekemisessä. Porin Ässät ei ole resursseiltaan suurin kiekkoseura, mutta laittamalla joka päivä kaiken peliin, se pystyy ulosmittaamaan itsestään enemmän kuin osiensa summan. Porissa laitetaan kaikki peliin. Joka kerta.



SYMBIOOTTINEN SUHDE PORIN JA ÄSSIEN VÄLILLÄ NÄKYY MYÖS LUPAUKSESSA

KAIKKI PELIIN

Joukkue laittaa kaiken peliin

Kun kiekko tippuu jäähän, joukkue laittaa itsensä täysillä likoon. Joka peliä ei voiteta, mutta työmoraali on kunnossa ja asenne sata lasissa. Silloin koko kaupunki voi olla joukkueesta ylpeä.

Koko Pori tulee aina peliin

Kun joukkue antaa kaikkensa, silloin myös kannattajat seisovat omiensa takana. Vaikka menestystä ei olisikaan aina luvassa, silti hallille tullaan, makkaraa syödään ja omia kannatetaan.



2.3

VIESTINTÄ

VIESTINTÄ

MISTÄ ASIOISTA PORIN ÄSSÄT VIESTII



URHEILU

Isoin ja näkyvin osa Porin Ässien toimintaa. Taloudellinen perusta kaikelle tekemiselle. Keskiössä edustusjoukkueen toiminta, henkilöt ja pelit. Junioritoiminta. Ässien pelaajat maajoukkueissa. Ässäkasvatit maailmalla.



SEURA

Taustaorganisaatio, jonka toiminta mahdollistaa urheilulliset edellytykset. Taustahenkilöt ja työntekijät. Toiminta sekä päätökset. Historia. Areena. Taloudellinen ja sosiaalinen vaikuttavuus.



YHTEISÖ

Kaikki seuran toiminnassa mukana olevat, toimintaa kannattavat ja sivuavat. Kannattajat. Perheet. Pori / porilaiset. Omat kasvatit. Vanhat pelaajat. Kumppanit. Kaikki sidosryhmät.



VASTUULLISUUS

Porin Ässien tuottama yhteiskunnallinen hyvä ja sen vaikutukset. Nuorten ja lasten liikuttaminen, turvallinen ympäristö, ekologisuus, talous, oma organisaatio, hyväntekeväisyys.



ÄÄNENSÄVY

Hyvin määritelty ja ohjeistettu äänensävy on työkalu tehokkaaseen ja vaikuttavaan viestintään. Äänensävy yhdessä visuaalisen ilmeen kanssa tarjoaa mahdollisuudet kokonaisvaltaisen kokonaisvaikutelman luomiseen. Kuva ja teksti yhdessä ovat ne asiat, jotka ovat meidän hallussamme. Niiden avulla voimme rakentaa haluttua näkemystä (brändiä) seurastamme suurelle yleisölle.

On tärkeää ymmärtää, että tämä ohjeistus ei ole pyhä kirja. Sen tavoitteena on auttaa seuran työntekijöitä olemaan tehokkaita ja viihdyttäviä viestijöitä. Ei kahlita heidän omaa ajatteluaan tai luovuttaan jäähyaitioon. Jotta viestintä ajaa yhdessä sovittua tavoitetta kohti, sen pitää olla yhdenmukaista. Mutta jotta siitä ei tule kuivaa tai itseään toistavaa, sen pitää antaa tekijöilleen vapauksia. Järjenkäyttö sallittua. Samoin soveltaminen. Sekoilu sen sijaan ei.

Lykkyä tykö!





PUHUJAPERSOONA TIIVISTETTYNÄ

**PORIN ÄSSÄT ON LUONTEIKAS
JA VAHVA-AROMINEN LIIGASEURA.
ASENNE NÄKYYPÄ JA KUULUU KAU-
KALOSSA JA SEN ULKOPUOLELLA.**

**SATAPROSENTTISEN PORILAINEN.
EI HÄPEÄ EIKÄ PEITTELE SITÄ.
KOVA PÄÄLTÄ, PEHMEÄ SISÄLTÄ.**





PORIN ÄSSIEN ÄÄNENSÄVY TIIVISTETTYNÄ

Ei kierrellä ja kaarrella. Ei fiilistellä tyhjää. Ei kuluteta aikaa jonninjoutaviin. Lyhyt on parempi kuin pitkä, niin lukijalle kuin tekijälle.

Voidaan toki silti sanoa asiat kiinnostavasti ja mielenpainuvasti. Käyttää värikästä kieltä. Vältetään anglismia. Saa olla murretta mukana, ei hävetä sitä, mutta ei tehdä siitä myöskään joka kerta numeroa.

Ollaan luvan kanssa niinku ina hönttejä. Käytetään hyvää pelisilmää huumorin suhteen, mutta ei pelätä sen käyttöä.

Fokus oikeissa asioissa, mutta kun tulee oikein hyvä onetimeri, laitetaan verkot tötterölle.

1
YTIMEKÄSTÄ
REHELLISTÄ
SUORAA PUHETTA

2
SANOTAAN
ASIAT NIIN
KUIN NE ON

3
OLLAAN NÖYRIÄ
MUTTA EI
NÖYRISTELLÄ

4
PILKE
SILMÄKULMASSA



ÄSSÄT PORI ISOMÄKI ASENNE

Pata. Joukkue.
Kannattajat. Yhteisö.
Yhdessä. Perhe.

Porilainen hulluus. Porilaisuus.
Koko Porin Ässät. Porin
seutu. Satakunta.

Seisomakatsomo. Legenda(t).
Historia. Paha paikka.
Tunnelma. Mekkala.

Kaikki peliin. Kova työ.
Revi. Raasta. Runno.
Periksiantamaton.



**TÄNÄÄN ON KERHOLLA
PORISSA ISO MÄKI
KIIVETTÄVÄNÄ.**



VS



LA 23.9. KLO 17:00
ENERSENSE
AREENA



**VIERAAT
ON HYVÄT
JA ISTUU
ALAS.
KOTIVÄKI
SEISOO.**

JESSE JOENSUU #6



PORIN ÄSSÄT



PE 27.10.
KLO 18:30
ENERSENSE
AREENA



RAUMAN LUKKO





3.0

VISUAALINEN IDENTITEETTI



IKONIN JÄLJILLÄ

Visuaalinen identiteetti on kokonaisuus, joka rakentuu tunnuksen, värien ja typografian ympärille. Parhaimmillaan sillä on voima yhdistää seura, kannattajat ja sidosryhmät yhdeksi vahvaksi yhteisöksi, jonka jäsenet tunnistetaan jo kaukaa.

Ässien tunnus – **ikoninen patalogo** – on yksi tunnistettavimpia merkkejä suomalaisessa urheilukentässä. Yhdessä puna-musta-valkoisen -väriytyksen kanssa se muodostaa Ässien visuaalisen identiteetin arvokkaimmat tunnuselementit, jotka ovat pysyneet lähes muuttumattomina yli viiden vuosikymmenen ajan.

Nyt tunnus ja värit saavat raikkaan hienosäädön lisäksi rinnalleen uuden, täysin uniikin **Pata Headline -fontin**. Oma fontti yhdessä muiden tunnuselementtien kanssa rakentaa entistä vahvempaa brändimielikuvaa, sekä tuo persoonallista sävyä viestintään.

Tämä **graafinen perusohjeisto** on tarkoitettu pääasiallisesti työkaluksi kaikille, jotka ovat tekemisissä Ässien viestinnän tai markkinoinnin sovellusten parissa. Se esittelee kattavasti kaikki edellä mainitut visuaaliset elementit sekä niiden soveltamiseen liittyvät kommenteit. Ohjeisto itsessään on myös esimerkki ilmeen soveltamisesta.

Loppukaneettina ja terävänä muistutuksena jälkipolville todettakoon, että johdonmukaisuus ja ohjeiden päämäärätietoinen noudattaminen ovat avain onnistuneeseen brändinrakennukseen.

Porin Ässät





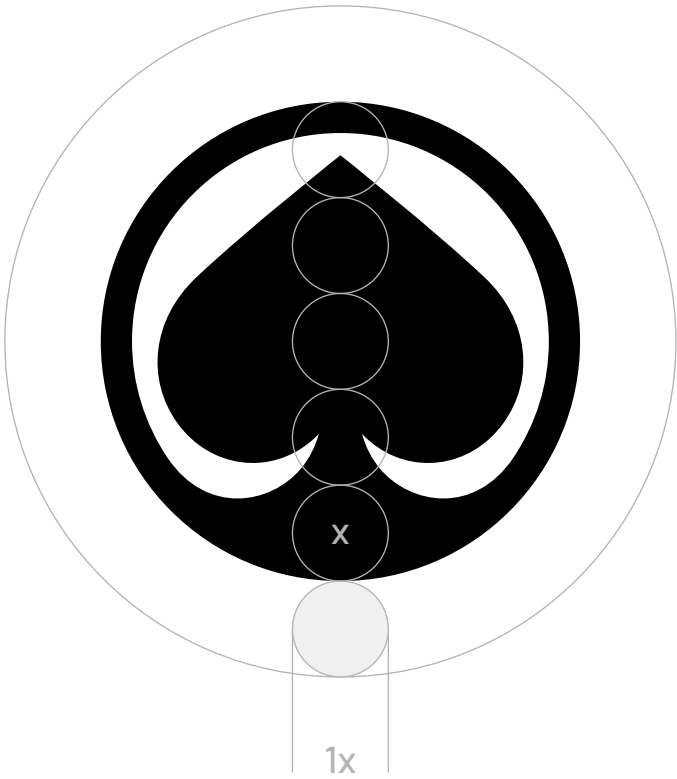
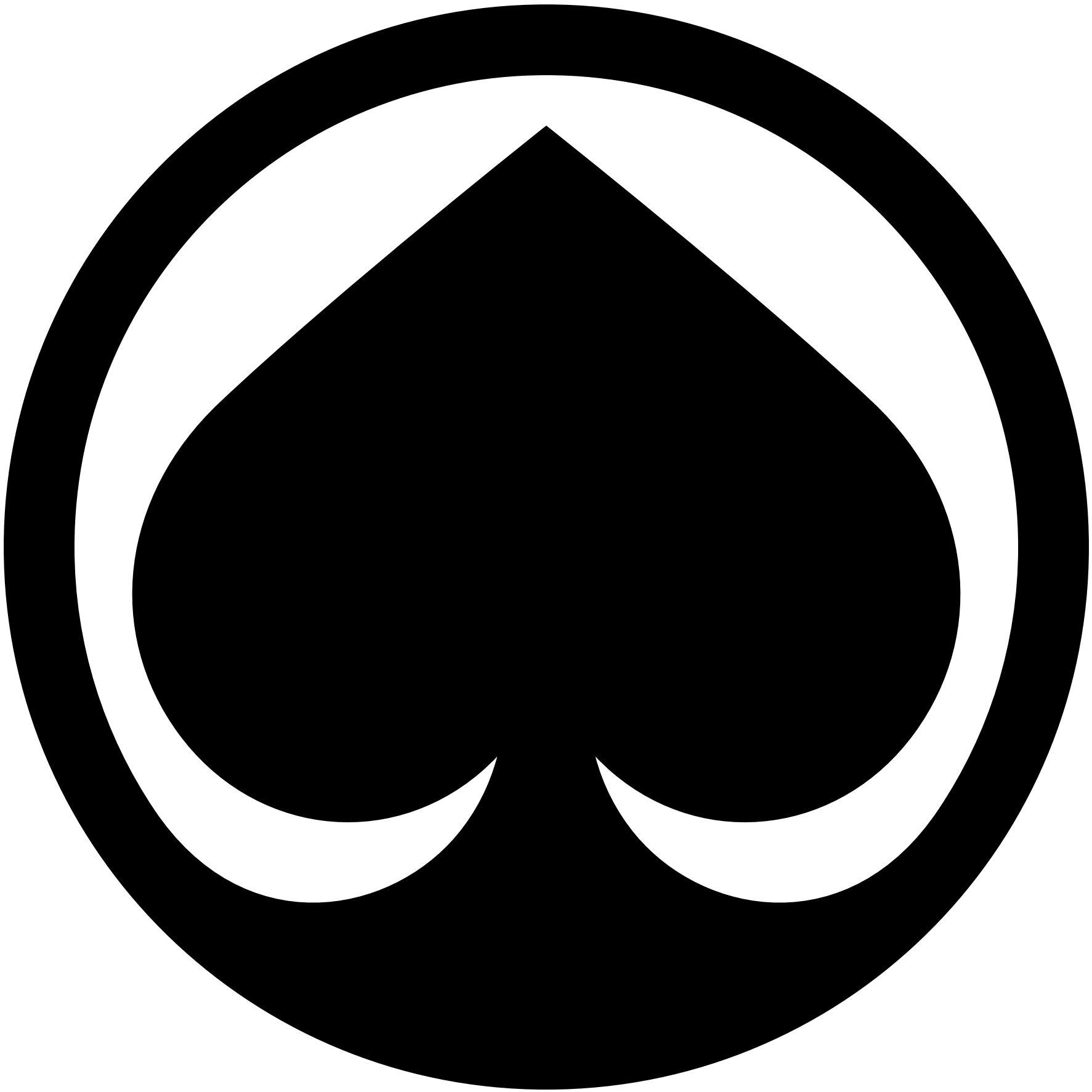
ÄSSÄT-LOGO 'PATALOGO'

Ässät-brändin ensisijainen tunnus on **Ässät-logo** – **Patalogo**, joka tulisikin lähtökohtaisesti löytyä aina brändin viestinnän ja markkinointiviestinnän sovelluksista.

Ässät-logon ensisijainen käyttöversio on logon positiiviversio punaisella pohjapinnalla ilman valkoista kehyslinjaa (ks. seuraava sivu).

Kaikissa käyttöyhteyksissä tulee käyttää ennalta luotuja logo-originaaleja.

1. Ässät-logon ensisijainen versio
(Positive)



LOGON SUOJA-ALUE

Logolle on määritelty suoja-alue, jonka sisälle ei tule asettaa mitään muita logoja, tunnuksia, muotoja, tekstejä, kuvia taikka muita graafisia elementtejä.

Ässät-logon suoja-alueen määrittävä mitta (x) on 1/5-osa logon halkaisijasta.



ÄSSÄT-LOGON KÄYTTÖVERSIO

Ässät-logon ensisijainen käyttöversio on logon positiiviversio punaisella pohjapinnalla ilman valkoista kehyslinjaa.

Ensisijaisena käyttöversiona mustalle pinnalle toimii logon mustavalkoinen negatiiviversio, jossa valkoinen ulkolinja, jonka tehtävänä on erottaa logon silhuettimuoto taustapinnasta.

KÄYTTÖVERSIO

Ohessa esiteltynä Ässät-logon molemmat ensisijaiset käyttöversiot:

- 1. Ässät-logon ensisijainen versio
- 2. Ässät-logo kehyslinjalla

1. Ässät-logon ensisijainen versio (Positive)

2. Ässät-logo kehyslinjalla (Negative)

Valkoinen kehyslinja (1/3 x)

Musta kehyslinja (x)





OIKEAN LOGOVERSION
VALITSEMINEN 1/2

Ässät-logon käyttöversiota valittaessa on otettava aina huomioon pohjapinnan sävy, jonka päälle tunnus asetetaan. Tunnuksen reunan ja pohjapinnan välillä on oltava riittävä kontrasti, jotta logon silhuettimuoto erottuu selkeästi pohjapinnan päältä.

Video- tai valokuvien päällä käytetään aina logon negatiiviversiota, jossa valkoinen kehyslinja.

Kaikissa käyttöyhteyksissä tulee käyttää ennalta luotuja logo-originaaleja.

Ohessa esiteltynä logon suositellavat käyttöversiot erilaisten pohjapintojen päällä.

KÄYTTÖVERSIOT

Ohessa esiteltynä Ässät-logon molemmat käyttöversiot:

- 1. Ässät-logon ensisijainen versio
- 2. Ässät-logo kehyslinjalla

Ässät punainen valo

Ässät punainen varjo

Video- / valokuvan päälle

1. Ässät-logon ensisijainen versio

2. Ässät-logo kehyslinjalla

Musta



OIKEAN LOGOVERSION VALITSEMINEN 2/2

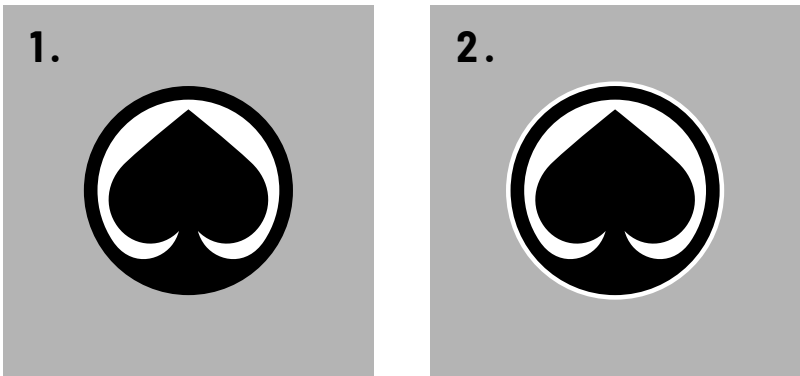
Ässät-logon käyttöversiota valittaessa on otettava aina huomioon pohjapinnan sävy, jonka päälle tunnus asetetaan. Tunnuksen reunan ja pohjapinnan välillä on oltava riittävä kontrasti, jotta logon silhuettimuoto erottuu selkeästi pohjapinnan päältä.

Kaikissa käyttöyhteyksissä tulee käyttää ennalta luotuja logo-originaaleja.

Ohessa esiteltynä logon suositellavat käyttöversiot eri **Liiga-joukkueiden tunnusvärien päällä**.

KÄYTTÖVERSIO

- 1. Ässät-logon ensisijainen versio
- 2. Ässät-logo kehyslinjalla



LIIGA-JOUKKUEIDEN TUNNUSVÄRIEN PÄÄLLÄ:

Ässät	Ilves	Kalpa	Lukko	Sport
HIFK	Jukurit	KooKoo	Pelicans	Tappara
HPK	JYP	Kärpät	Saipa	TPS



TOISSIJAISET TUNNUKSET, 1-VÄRINEN ÄSSÄT-LOGO

Ässät-logon toissijaisia käyttöversioita ovat logon 1-väriset käyttöversiot. Toissijaisia logoversioita voidaan käyttää Ässät-kontekstin sisällä vaihtoehtoisina tunnusversioina.

Logon 1-värisiä versioita voidaan käyttää myös kuvitusmaisina elementteinä Ässät-kontekstin sisällä sekä hyödyntää tarkoin harkituissa erikoistilanteissa / -sovelluksissa.

Kaikissa käyttöyhteyksissä tulee käyttää ennalta luotuja logo-originaaleja.

1. 1-värinen musta Ässät-logo
punaiselle pohjalle

2. 1-värinen punainen Ässät-logo
mustalle pohjalle



KÄYTTÖVERSIOT

Ohessa esiteltynä Ässät-logon molemmat toissijaiset käyttöversiot:

- 1. 1-värinen musta Ässät-logo
- 2. 1-värinen punainen Ässät-logo





TOISSIJAISET TUNNUKSET, ÄSSÄT-KARHULOGO

Ässät-brändin toissijaisena tunnuksena toimii **Ässät-Karhulogo**. Sen muotoilun tunnistettava symboliikka kertoo seuran tarinasta sekä historiasta.

Porin Ässät sai alkunsa vuonna 1967, kun **Rosenlewin Urheilijat** ja **Porin Karhut** yhdistyivät yhdeksi seuraksi. Näiden seurojen tunnusten symboliikka on toiminut esikuvana Ässät-Karhulogon muotoilulle.

Tunnuksen symboliikka on yhdistettävissä myös Porin Ässien **Rysty Mesikämmen** -maskottiin sekä **Porin kaupungin** tunnusten symboliikkaan.

Rosenlewin Urheilijat



Porin Karhut



Porin Ässät



Ässät-Karhulogo

KRUUNU
Viittaus **Rosenlewin Urheilijoiden** tunnuksiin sekä Porin kaupungin vaakunaan.

KARHU
Viittaukset **Porin Karhujen** sekä Porin kaupungin tunnuksiin.

PATASYMBOLIT
Karhulogon kruunusta sekä kuonosta löytyy viittauksia **Porin Ässien** logoon.





ÄSSÄT-KARHULOGON KÄYTTÖVERSIONIOT

Ässät-brändin toissijaista tunnusta **Ässät-Karhulogoa** voidaan käyttää Ässät-kontekstin sisällä vaihtoehtoisena tunnusversiona.

Ässät-Karhulogon ensisijaiset käyttöversiot ovat sen 3-väriset versiot. Logosta käytetään samaa 3-väristä logo-originaalia niin punaisella kuin mustallakin pohjapinnalla. Valkoiselle pohjapinnalle suositellaan käytettäväksi Ässät-Karhulogon mustavalkoista versiota.

KÄYTTÖVERSIONIOT

Ohessa esiteltynä Ässät-Karhulogon eri käyttöversiot:

1. 3-värinen logo punaisella pohjalla
2. 3-värinen logo mustalla pohjalla
3. Mustavalkoinen logo valkoisella pohjalla

1.



2.



3.





TOISSIJAISET TUNNUKSET, ÄSSÄT-TEKSTILOGO

Ässät-brändin toisena toissijaisena tunnuksena toimii **Ässät-tekstilog**, jota voidaan käyttää Ässät-kontekstin sisällä vaihtoehtoisena tunnus-versiona.

Ässät-tekstilogan ensisijaiset käyttöversiot ovat musta logoversio punaisella pohjapinnalla sekä tekstilogon punainen versio mustalla pohjapinnalla.

Kaikissa käyttöyhteyksissä tulee käyttää ennalta luotuja logo-originaaleja.

KÄYTTÖVERSIOT

Ohessa esiteltynä Ässät-tekstilogan eri käyttöversiot punaiselle, mustalle sekä valkoiselle pohjapinnalle:

1. Musta tekstilogo
2. Valkoinen tekstilogo
3. Punainen tekstilogo







ÄSSIEN BRÄNDIVÄRIT

Ässät-brändille on ennalta määritelty brändi-
värejä, joita tulee käyttää ensisijaisesti eri
sovellusten tuottamisessa.

Ässät-brändin tunnusvärinä toimii **Ässät
Punainen Valo** -sävy (PMS 1795). Punaista sävyä
käytetään myös sovellusten ensisijaisena
taustasävyinä.

Tummanharmaata sävyä (PMS Cool Gray 11)
käytetään leipätekstien ensisijaisena sävynä
valkoisilla pinnoilla.

Kultaista sävyä (PMS 871 Metallic) voidaan
käyttää mm. verkkosivustolla ‘Call To Action’
-UI-elementtien tunnussävyinä, jonka avulla ne
erottuvat hyvin myös punaisten pintojen päältä.

			
ÄSSÄT PUNAINEN VALO Pantone 1795 # E61E23 R: 230 G: 30 B: 35 C: 0 M: 96 Y: 93 K: 2	ÄSSÄT PUNAINEN VARJO Pantone 200 # C30F23 R: 195 G: 15 B: 35 C: 3 M: 100 Y: 70 K: 12	MUSTA Pantone Black 6 # 000000 R: 0 G: 0 B: 0 C: 50 M: 40 Y: 40 K: 100	
VALKOINEN - # FFFFFFFF R: 255 G: 255 B: 255 C: - M: - Y: - K: -	VAALEANHARMAA PMS Cool Gray 1 # F0F0F0 R: 240 G: 240 B: 240 C: 4 M: 2 Y: 4 K: 0	KESKIHARMAA PMS Cool Gray 5 # B4B4B4 R: 180 G: 180 B: 180 C: 33 M: 24 Y: 24 K: 5	TUMMANHARMAA PMS Cool Gray 11 # 4B4B4B R: 75 G: 75 B: 75 C: 44 M: 34 Y: 22 K: 77
KULTA PMS 871 Metallic # C79C4E R: 199 G: 156 B: 78 C: 10 M: 30 Y: 75 K: 15			



OGRAFI

3.3

TYPOGRAFIA



ÄSSIEN OMA FONTTI PATA HEADLINE

Ässät-brändin typografinen ilme perustuu oman uniikin **Pata Headline** -kirjaintyyppin sekä **Barlow** -kirjainperheen (Google Fonts) eri leikkausten käyttöön.

Pata Headline -fontin muotokielen muotoilullisten tunnuspiirteiden esikuvana toimii Ässät-logon yksityiskohdat.

Pata Headline -kirjaintyyppin kaikki merkit ovat versaaleja ja se onkin suunniteltu ensisijaisesti käytettäväksi lyhyissä, isokokoisissa ja näyttävissä otsikoissa sekä jopa kuvitusmaisessa roolissa sovellusten taustapinnoilla.

Luo rohkeasti voimakkaita kokontrasteja sovelluksiin Pata Headline -kirjaintyyppin avulla.

Katso esimerkkejä Pata Headline -kirjaintyyppin soveltamisesta sivuilta 53 – 62.

PATA HEADLINE
1967



PATA HEADLINE,
MERKISTÖ

Pata Headline -kirjaintyyppin kaikki merkit ovat versaaleja ja se onkin suunniteltu ensisijaisesti käytettäväksi lyhyissä, isokokoisissa ja näyttävissä otsikoissa sekä jopa kuvitusmaisessa roolissa sovellusten taustapinnoilla.

Ohessa esiteltynä Pata Headline -kirjaintyyppin merkistö.

VAIHTOEHTOISET MERKIT

Muutamista merkeistä on suunniteltu tyyllilliset vaihtoehtoiset merkit, jotka saa esiin maalamalla merkin taitto-ohjelmassa taikka vaihtoehtoisesti Glyphs-valikon (merkistö) kautta.

PATA HEADLINE, MERKISTÖ

Vaihtoehtoinen
J-merkki

Vaihtoehtoinen
M-merkki

A B C D E F G H I J J K L M M

N O P Q R S T U V W X Y Ý Z

Ä Ö Å Á 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

&! ? @ | () / # * ' " . , : ; - - -



TOISSIJAISET FONTIT, BARLOW-KIRJAINPERHE

Ässät-brändin typografinen ilme perustuu oman uniikin **Pata Headline** -kirjaintyyppin sekä **Barlow** -kirjainperheen (Google Fonts) eri leikkausten käyttöön.

Isot ja näyttävät pääotsikkotyylit (Pata Headline) poislukien kaikki muut typografiset tasot toteutetaan Barlow-kirjainperheen eri leikkauksia hyödyntämällä.

Ohessa esiteltynä Barlow-kirjainperheen leikkaukset, joita hyödynnetään Ässät-brändin sovelluksissa.

BARLOW

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöå 0123456789

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöå 0123456789

SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöå 0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöå 0123456789

BARLOW SEMICONDENSED

SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöå 0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöå 0123456789

BARLOW CONDENSED

SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöå 0123456789

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöå 0123456789



TYPOGRAFIAN SOVELTAMINEN

Ässät-brändin typografinen ilme perustuu oman uniikin **Pata Headline** -kirjaintyyppin sekä **Barlow** -kirjainperheen (Google Fonts) eri leikkausten käyttöön.

Isot ja näyttävät pääotsikkotyylit (Pata Headline) poislukien kaikki muut typografiset tasot toteutetaan Barlow-kirjainperheen eri leikkauksia hyödyntämällä.

Ohessa esimerkkejä Ässät-brändin typografisten perustasojen soveltamista valkoisella pohjapinnalla.

BARLOW
Semi Condensed Bold
ALL CAPS
Koko: 16
Riviväli: 16
Merkkivälistys: 160
Väri: Kulta / Punainen

PATA HEADLINE
Koko: 120
Riviväli: 110
Merkkivälistys: 0
Väri: Musta

BARLOW
Regular/Medium
Koko: 17
Riviväli: 28
Merkkivälistys: 10
Väri: Tummanharmaa

BARLOW
Semi Condensed Bold
ALL CAPS
Koko: 18
Riviväli: 28
Merkkivälistys: 120
Väri: Musta

BARLOW
Medium
Koko: 16
Riviväli: 16
Merkkivälistys: 40
Väri: Valkoinen

BARLOW
Bold ALL CAPS
Koko: 24
Riviväli: 26
Merkkivälistys: 10
Väri: Musta

BARLOW
Regular/Medium
Koko: 17
Riviväli: 28
Merkkivälistys: 10
Väri: Tummanharmaa

INDEX LEVEL

BIG BOLD HEADLINES

Leipäteksti ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam rhoncus quam turpis. Integer erat urna, volutpat in elementum in, condimentum ut massa. Donec vestibulum nisi sed purus elementum vulputate.

VÄLIOTSIKKOTASO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam rhoncus quam turpis. Integer erat urna, volutpat in elementum in, condimentum ut massa.

Painike

SECONDARY HEADLINES SED SEMPER TEMPUS LIBERO VARIUS ET

Leipäteksti ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam rhoncus quam turpis... **Text links Bold**



MUU TYPOGRAFIA,
SKRIPTITEKSTIT

Ässät-brändin typografisena koristeena toimivat käsinkirjaillut skriptitekstit, joita voidaan hyödyntää sovelluksissa muun bränditypografian yhteydessä lisämausteena.

Ennalta määritetyt ja piirretyt skriptitekstit sekä merkit eivät ole fonttia vaan niitä käsitellään kuten muita taittoon irrallisina elementteinä lisättyjä kuvituselementtejä.

MERKKIVARIAATIOT

Jokaisesta numerosta (0–9) on piirretty kaksi erilaista versiota, jotta esim. ottelutulosten merkkaaminen näyttäisi aidosti käsinkirjoitetulta.

Esimerkkejä käsinkirjailluista teksteistä:



Merkkivariaatiot:

3_a

3_b

4_a

4_b



Esimerkki soveltamisesta:
IG Portrait Post
Erätaukotilanne





3.4

VALOKUVAT

VALOKUVAT



VALOKUVIEN HYÖDYNTÄMINEN

Bränditunnusten, tunnusvärien ja oman uniikin typografian lisäksi valokuvallisella ilmaisulla on merkittävä rooli Ässät-brändin visuaalisessa identiteetissä.

Valokuvallinen ilmaisu on omiaan välittämään tunnetta sekä tunnelmaa. Laadukkaasti toteutettuna valokuvallinen ilmaisu nostaa brändin sovellusten mielikuvallista sekä laadullista tasoa merkittävästi.

Karkeasti jaoteltuna Ässät-brändin valokuvallinen ilmaisu voidaan jakaa kolmeen pääkategoriaan:

1. Syvätyt henkilökuvat
2. Ottelutapahtumakuvat
3. Taustakuvitukset

Seuraavilla sivuilla esitellään Ässät-brändin valokuvallisen ilmaisun pääkategoriat yksityiskohtaisemmin.

1. SYVÄTYT HENKILÖKUVAT



2. OTTELUTAPAHTUMAKUVAT



3. TAUSTAKUVITUKSET





SYVÄTYT HENKILÖKUVAT

Laadukkaasti tuotetut syvätyt henkilökuvat ovat keskeisessä roolissa Ässät-brändin visuaalisen identiteetissä. Yhdessä tunnusvärin ja oman uniikin typografian kanssa henkilökuvien avulla voidaan luoda vahvoja sekä näyttäviä graafisia pintoja.

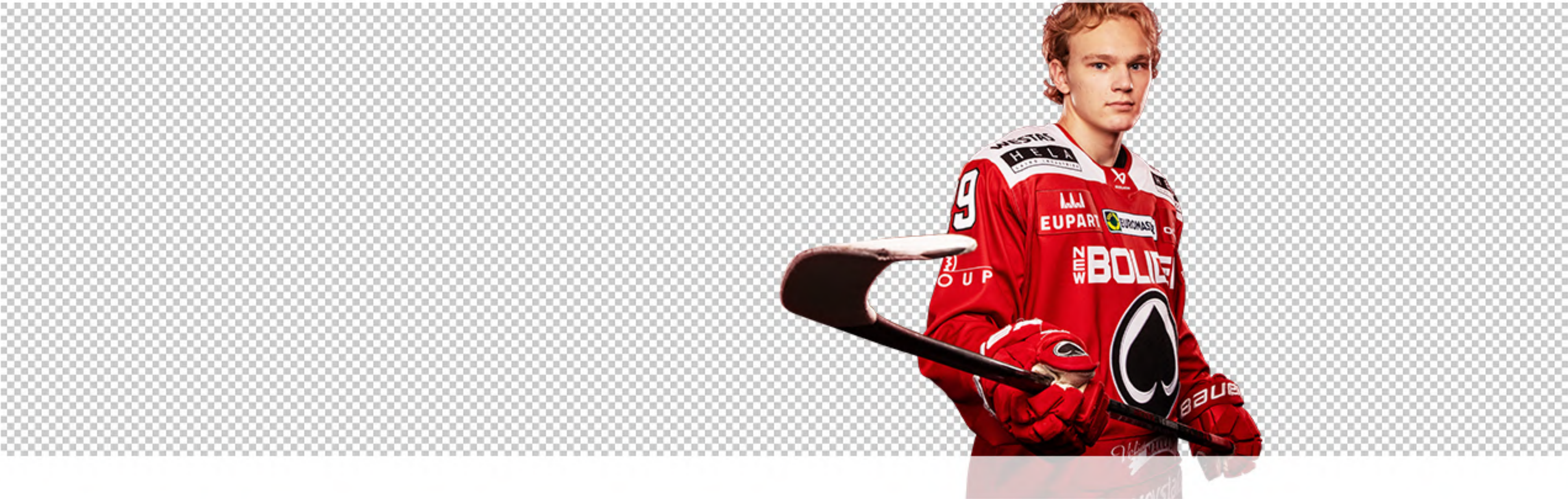
1. STUDIOSSA TUOTETUT HENKILÖKUVAT

Studio-olosuhteet tarjoavat mahdollisuuden tuottaa korkealaatuisia henkilökuvia brändin tarpeisiin. Näitä kuvia tuotettaessa on tärkeää varmistaa se, että henkilökuva toimii syvättynä laadukkaasti brändin ensisijaisen punaisen sävyn päällä (värilämpötila, kuvaustaustan valinta sekä punaisten sävyjen kokonaisvaltainen hallinta).

2. TAPAHTUMAKUVISTA SYVÄTYT KUVAT

Toissijaisena vaihtoehtona brändin sovelluksissa voidaan käyttää ottelutapahtumakuvista syvätyjä henkilökuvia. Nämä autenttiset kuvat tarjoavat parhaimmillaan dynaamisia urheiluotoksia sekä tunnepitoisia hetkiä. Koska kuvausympäristö ja valaisutilanteet ovat näissä kuvissa vaihtelevia on kiinnitettävä erityistä huomiota jälkikäsittelyssä siihen, että syväty kuva toimii hyvin brändin ensisijaisen punaisen sävyn päällä.

SYVÄTTY HENKILÖKUVA



SYVÄTTY HENKILÖKUVA YHDISTETTYINÄ MUIHIN BRÄNDIN TUNNUSELEMENTTEIHIN





VALOKUVAT OTTELUTAPAHTUMISTA

Yhdessä videodokumentaation kanssa autenttisten ottelutapahtumakuvien ensisijainen tehtävä on välittää aitoa tunnetta niin pelaajista kuin kannattajista sekä ottelutapahtumien tunnelmaa yleisesti. Nämä ominaisuudet ajavat kuvateknisten vaatimusten edelle ottelutapahtumakuvien dokumentoinnissa.

Tapahtumakuvissa on **tärkeää huomioida koko yhteisöä**, eri **sidosryhmiä** sekä **kiekko-kulttuuria** yleisesti pelkkien kenttäpelaajien suoritusten sijaan.

Ottelutapahtumakuvilla kuvitetaan ensisijaisesti sosiaalisen median sekä verkkosivuston kuvitustarpeita.

Instagram Portrait Post 1080 x 1350 px -esimerkki



Instagram Portrait Post 1080 x 1350 px -esimerkki





VALOKUVAT TAUSTAKUVITUKSINA

Brändin sovelluksissa voidaan käyttää ottelu-
tapahtumakuvia myös matalakontrastisina
taustakuvituksina yhdessä brändin muiden
visuaalisten tunnuselementtien kanssa.

Taustakuvitukset sävytetään kauttaaltaan
joko puna- taikka mustasävyisiksi niin, että
niiden päälle voidaan vielä asettaa muita
brändin tunnuselementtejä kuten tunnuksia
ja typografisia elementtejä.

1. PUNAINEN TAUSTAKUVITUS:

 Valosävy #E61E23 (Ässät Punainen Valo)
Varjosävy #A61619 (Custom)

2. MUSTA TAUSTAKUVITUS:

 Valosävy #262626 (Custom)
Varjosävy #000000 (Musta)

1. PUNAINEN TAUSTAKUVITUS



2. MUSTA TAUSTAKUVITUS





3.5

MUUT ELEMENTIT



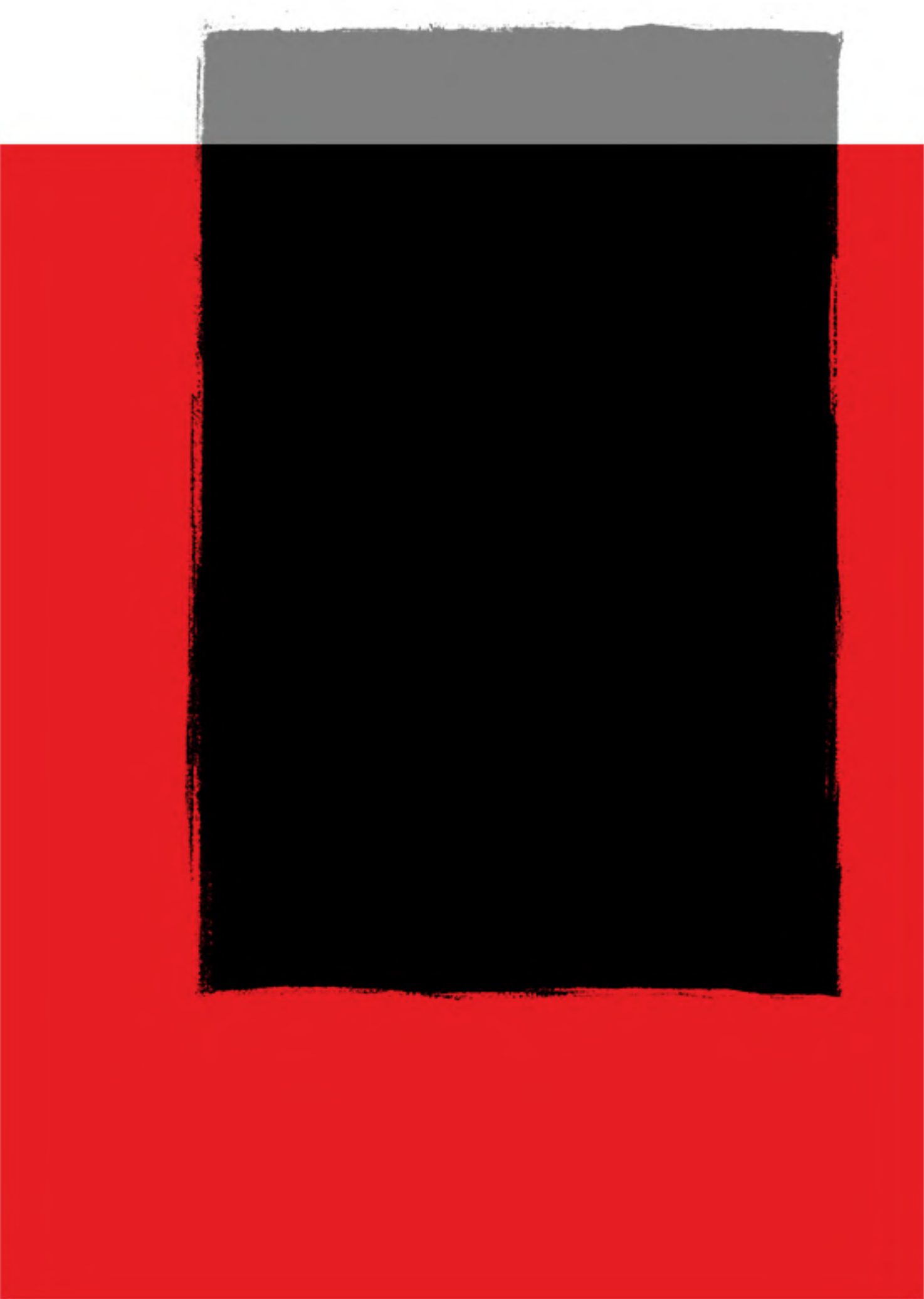
KUVAMASKI-ELEMENTIT

Kun sovelluksissa käytetään joitain muita kuin syvätyjä valokuvaoriginaaleja, niin silloin ne sijoitetaan **maalatun kuvamaskielementin** sisälle.

Suorakaiteen taikka neliön muotoisen maalatun kuvamaskilaatikon reunoissa maalausjälkeä muistuttava reunatehoste, joka antaa reunalle elävän ja rouhean visuaalisen ilmeen.

Maalatun kuvamaskilaatikon yhteydessä suositellaan käytettäväksi myös mustia taustatekstuureitehosteita (katso s. 52).

Käytä maalatuista kuvamaskilaatikoista aina Ässät-brändille ennalta luotuja originaalitiedostoja.



9X16 MAALATTU KUVAMASKIELEMENTTI (MUSTA)
Instagram Portrait Post -formaatti (1080 x 1350 px)



VALOKUVA UPOTETTUNA KUVAMASKIIN
Instagram Portrait Post (1080 x 1350 px)



TAUSTATEKSTUURI-ELEMENTIT

Ässät-brändin markkinointiviestinnän sovelluksissa käytetään punaisen taustapinnan päällä hienovaraisia, mustia taustatekstuuri-elementtejä. Taustatekstuureilla saadaan luotua kuva-alalle elävä ja rouhea visuaalinen ilme.

Mustilla pohjapinnoilla voidaan käyttää punaista taustatekstuuri-elementtiä tehosteena.

1. TAUSTATEKSTUURI REUNATEHOSTEENA

Taustatekstuuria käytetään sovelluksissa hienovaraisena reunatehosteena punaisilla pinnoilla.

2. TAUSTATEKSTUURI HAHMON VARJONA

Taustatekstuuria voidaan käyttää sovelluksissa myös syvätyn henkilökuvan hienovaraisena varjotehosteena. Tekstuurivarjotehoste integroi syvätyn henkilön paremmin punaiselle pohjapinnalle.

KÄYTÄ TEKSTUUREJA HIENOVARAISESTI

Vältä isojen mustien tekstuurimassojen sijoittamista kuva-alalle. Sen sijaan rajaa taustatekstuurista heikkeneviä reunakohtia kuva-alan laiduille sekä syvätyn henkilökuvan taakse.

1. TAUSTATEKSTUURI REUNATEHOSTEENA



2. TAUSTATEKSTUURI HAHMON VARJONA





KANNATTAJATUOTTEET



ÄSSÄT-MALLISTOAJATTELU

ESSENTIALS

Niin sanottu **Perusmallisto**, joka nojaa aktiivisessa käytössä oleviin jo tuttuihin ja tunnistettaviin Ässät-tunnuselementteihin. Näitä ovat mm. ensisijaiset tunnuselementit, tunnusvärit sekä Pata Headline -kirjaintyyppi.

Tuotteet ovat ajattomia – suurelle yleisölle helposti tunnistettavia Ässät-tuotteita, joiden tunniste-elementit ovat perinteisten kannattajatuotteiden tapaan reippaan kokoisia sekä selkeitä kontrasteiltaan.

Tuote- ja asustemallit ovat tuttuja, turvallisia sekä helposti tuotettavia, jolloin myös tuotteiden hintapiste saadaan mahdollisimman monelle saavutettavaksi.

LIFESTYLE

Lifestyle-mallistojen tuotteet voivat olla hillitympiä ja viitteellisempiä – tunnuksset ovat pienempiä, jopa minimalistisia sekä elementit voivat olla matalakonstrastisia. Tuotteiden värityksissä voidaan myös poiketa tuttujen tunnusvärien ulkopuolelle.

Mallistot mukailevat vallitsevia trendejä sekä kausitrendejä niin tuotteiden mallien kuin visuaalisen ilmaisunkin osalta.

Mallistojen tuotteista tulisi välittyä korkeampi laatumielikuva. Perusmallistoa korkeamman hintapisteen johdosta materiaalien sekä merkkauksien laatuun voidaan panostaa hieman enemmän.

HERITAGE

Perinteitä kunnioittavat **Heritage-mallistot** voivat nojata puhtaasti vanhoihin ja nostalgisiin yleisölle tuttuihin Ässät-tunnuselementteihin.

Näiden lisäksi mallistoissa voidaan myös yhdistellä klassisia sporttityylejä tunnistettaviin Ässät-tunnuselementteihin.

Mallistojen tuote- ja asustemallit sekä tuotantotavat ovat inspiroituneet jonkin tietyn aikakauden tunnuspiirteistä, joita voidaan replikoida tuotannossa.

Mallistoissa on usein myös panostettu hieman enemmän tuotannolliseen laatuun, joka samalla perustelee hieman perusmallistoja korkeamman hintapisteen.

MUUT MALLISTOT

Ässät voi luoda myös sesonkeihin, yhteistyöhön, trendeihin, kulttuuriin, ajankohtaisiin aiheisiin sekä eksklusiivisuuteen perustuvia mallistoja, joiden elinkaari sekä kohdeyleisö voi olla muita mallistoja rajatumpi.



ÄSSÄT-TUNNUS-ELEMENTTEJÄ

Mallistoja sekä tuotekonsepteja suunniteltaessa voidaan hyödyntää mm. seuraavankaltaisia tunniste-elementtejä:

1. YDINELEMENTIT

Seuran aktiivisessa käytössä olevat ensisijaiset tunnuselementit kuten: Patalogo, tunnusvärit, Pata Headline -kirjaintyyppi, Ässät-tekstilogo sekä Ässien äänensävy.

2. HERITAGE-ELEMENTIT

Seuran tarinasta sekä historiasta tutut alkuperäiset tunnuselementit kuten: vanhat logoversiot, vanhat tekstilogot, perustamisvuosi 1967 sekä Rosenlewin Urheilijoiden ja Porin Karhujen tunnukset.

3. KLASSINEN URHEILUESTETIIKKA

Inspiroidumme myös nostalgisesta ja klassisesta urheiluestetiikasta, jonka tyylit sekä visuaaliset elementit ovat jo vakiinnuttaneet paikkansa jääkiekosta ja urheilusta kiinnostuneiden sukupolvien sydämissä.

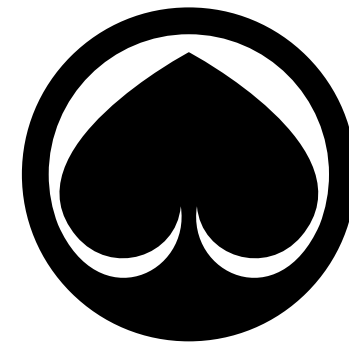
1.

**PATA
HEADLINE**



Ässät

2.



ÄSSÄT

ÄSSÄT



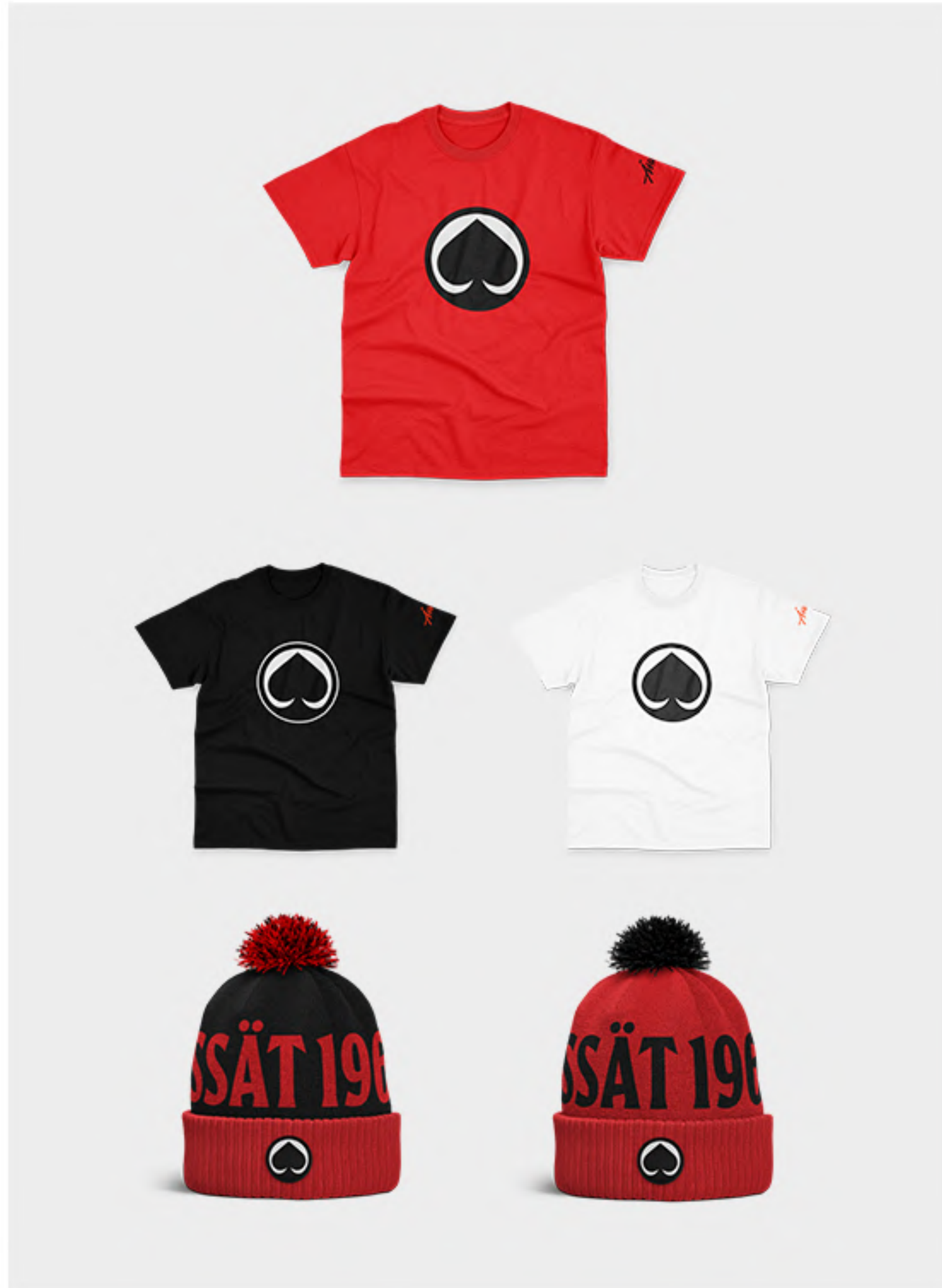
3.



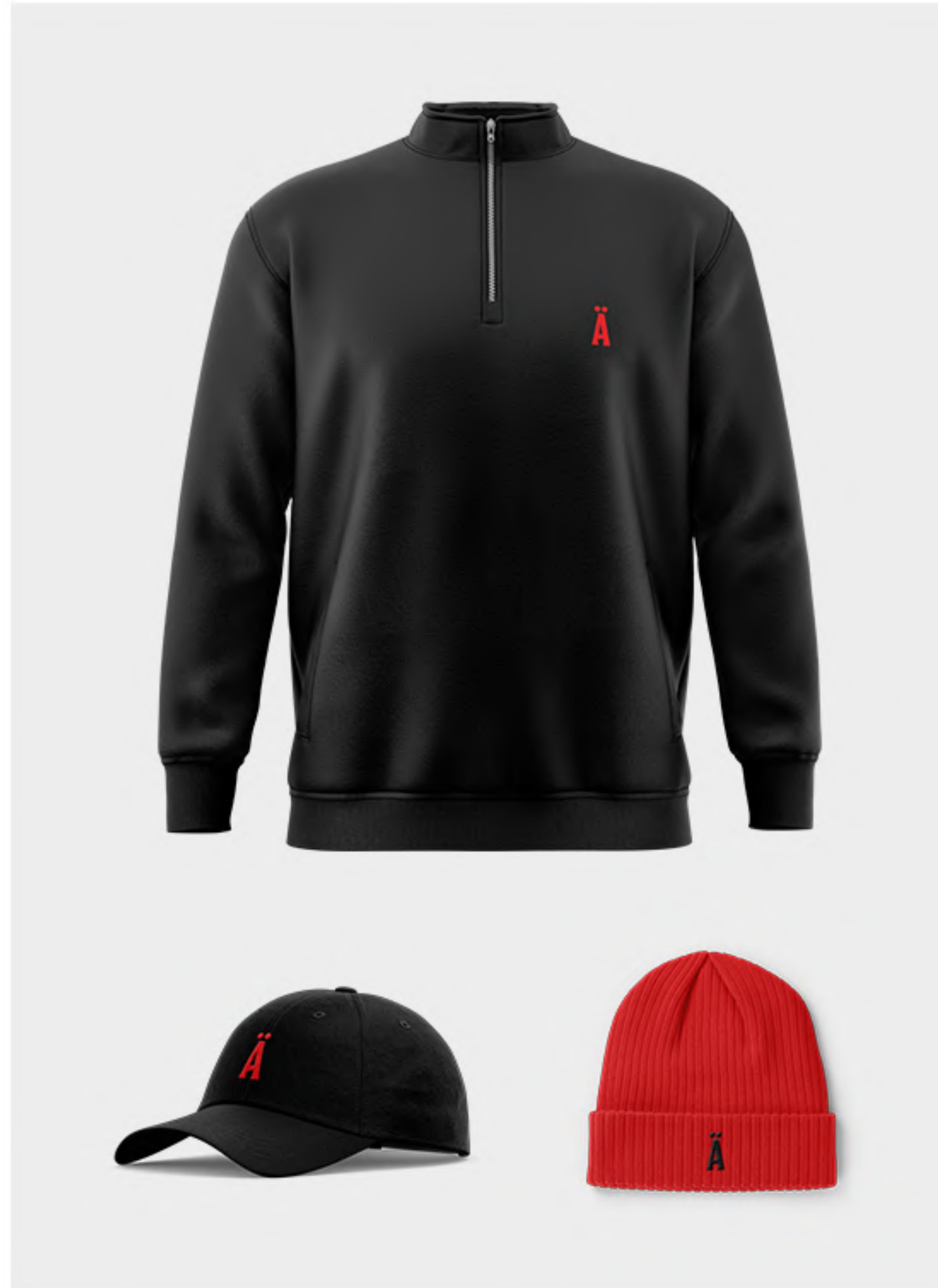
Ässät

**ESSENTIALS-MALLISTON ESIMERKKEJÄ**

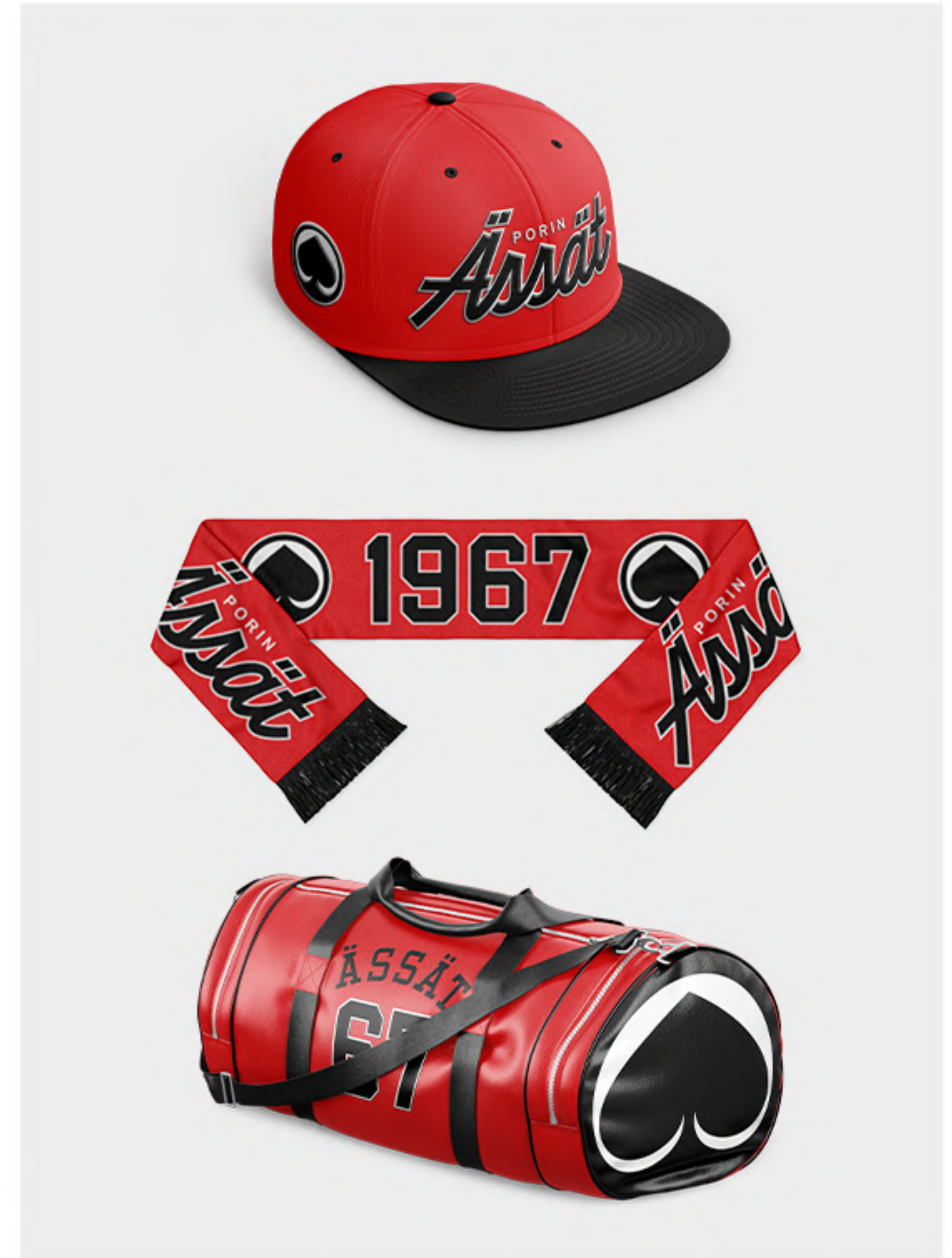
Ensisijaiset aktiiviset käytössä olevat ja suurelle yleisölle helposti tunnistettavat Porin Ässien tunnuselementit.

**LIFESTYLE-MALLISTON ESIMERKKEJÄ**

Minimalistisemmat sekä viitteellisemmät bränditunnisteet yhdistettyinä ajankohtaisten lifestyle-trendien mukaisiin tuote- ja asustemalleihin.

**HERITAGE-MALLISTON ESIMERKKEJÄ**

Klassisesta ja nostalgisesta urheiluestetiikasta inspiroituneita tyylejä yhdisteltyinä Porin Ässien Heritage-tunnuselementteihin.









miesten peleissa.

LENNI
HÄMEENAHO
#29

RUNKOSARJA KOTIPELI
RUNKOSARJA KOTIPELI

3. ERÄ

LA 16.9. KLO 17:00

KOTIELLE KOTIPELI

Otteluisäntä:
SATAKUNNAN KANSAT

4-2

Toriunnat 24

LOPPUTULOS (JATKOAIKA)

Ässät tupsupipo 25,90€

KAUPPA.ASSAT.COM

U16-VALMENNUSRYHMÄ

**HANNES
HYVÖNEN**

PALJON OI

rinta-jouppi.com
Terveystalo

1 ERÄTÄI

RUNKOSARJA KOTIPELI
RUNKOSARJA KOTIPELI

2-0

1. ERÄ 2. ERÄ 3. ERÄ

KOKKOO

VIERASPELI I LIGA RUNKOSARJA

6 Joensuu	71 Turgeon	82 Ruuttu
		73 Pohdin

LOPPI

LO

27
6
0%
73,3
3,9
22:49
7:04

**TÄNÄÄN ON KERHOLLA
PORISSA ISO MÄKI
KIIVETTÄVÄNÄ.**



VS



LA 23.9. KLO 17:00
ENERSENSE
AREENA



Tiistaina 10. lokakuuta 2023

VIKKOKÄÄNNÖS 277 151 VUOROKAUTTA, IRTOKAUPPI 330 €

SATAKUNNAN KANSA



Aleksi Kiven päivä, suomalaisen kirjallisuuden päivä



**SINÄ JA MINÄ
SEISOMAKATSOMOSSA.
SINÄ JA MINÄ
TAPPIOPUTKESSA.
SINÄ JA MINÄ
VOITONJUHLISSA.
SINÄ JA MINÄ.**



Porilainen rakkaustarina vuodesta 1967.
Eilen, tänään ja huomenna vakipaikassa.
Kausikortit: assat.com

SATAKUNNAN

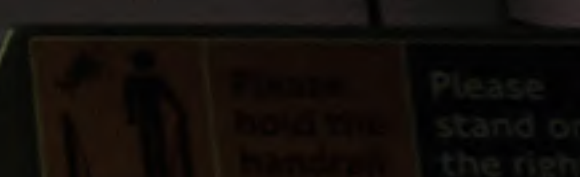
DERBY



VS



27.10. KLO 18:30
ENERSENSE
AREENA





**VIERAAT
ON HYVÄT
JA ISTUU
ALAS.
KOTIVÄKI
SEISOO.**

JESSE JOENSUU #6



PORIN ÄSSÄT



PE 27.10.
KLO 18:30
ENERSENSE
AREENA



RAUMAN LUKKO



LENNI HÄMEENAHO #29



KAIKKI PELIIN

13.9. KLO 19:00 ENERSENSE AREENA

Osta liput

KAIKKI PELIIN

